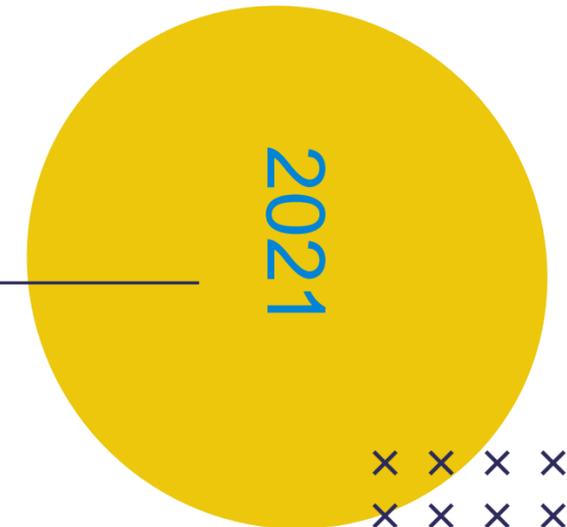


Impressiona
amb les xarxes socials



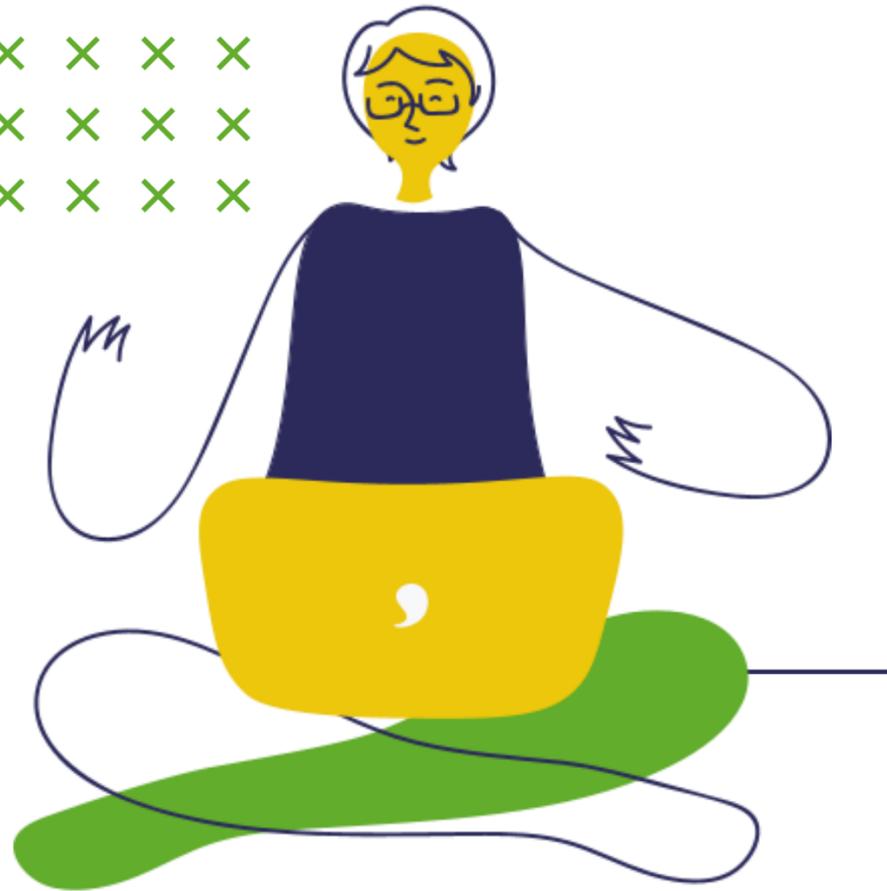
Las redes sociales (RRSS) y la búsqueda de empleo

- El manejo de RRSS es en sí misma una competencia muy valorada
- Hay muchas ofertas que sólo se publican en RRSS (o estas o te lo pierdes)
- Los Social Media son un instrumento imprescindible para la gestión de contactos
- Tu CV ha dejado de ser 1.0 (papel) e incorpora tu presencia digital
- Las RRSS son una fuente de información para mejorar tu empleabilidad
- Los/as reclutadores/as van a visitar tus perfiles sociales
- Debes crear una Marca Personal sólida y conseguir que el trabajo te busque
- Lo que hagas en RRSS te posicionará en Google, y serás visible a reclutadores/as
- Lo que digas y/o hagas influirá en lo que vas a conseguir
- Las RRSS te permiten conocer empresas y profesionales
- Usa las APPS de las RRSS
- En RRSS puedes decir y hacer lo que quieras, pero piensa en sus consecuencias
- Comunica en qué eres diferente, en lo que te caracteriza.
- Las RRSS no sólo sirven para buscar empleo, son una excelente herramienta de trabajo
- Hoy no basta con tener titulaciones y conocimientos para encontrar trabajo, hay que tener actitudes deseables
- Muchos/as reclutadores/as realizan la primera entrevista en tus RRSS



¿Qué pueden averiguar de ti en RRSS?

x x x x
x x x x
x x x x
x x x x



- Tu actitud ante el trabajo
- Si te gusta el trabajo
- Con quién te relacionas
- Ortografía, redacción, cultura...
- Qué lees y/o estudias
- Si estás informado/a de lo que pasa en el mundo
- Si eres una persona educada y respetuosa
- Si eres un/a referente de tu sector, tu reputación
- Tu aspecto personal
- Tu personalidad
- Cómo es tu Marca Personal
- Aficiones y estilo de vida
- Creatividad, innovación
- Resistencia al cambio
- Valores (lealtad, fiabilidad, constancia, compromiso)
- Tu Responsabilidad Social



10 razones para usar RRSS para buscar trabajo

1. Hay un buen número de ofertas de empleo que sólo se publican en RRSS
2. La primera toma de contacto se realiza en muchos casos mirando las RRSS del/a candidato/a
3. El 79% de los/as reclutadores/as prefiere candidatos/as activos/as (Informe Infoempleo y Adecco)
4. Las RRSS son imprescindibles en tu Marca Personal
5. Si no las usas, das ventajas a los perfiles que sí lo hacen
6. Amplias tu red de contactos (el 80% de las ofertas de empleo no se publican, se cubren con los contactos)
7. Los dos canales más utilizados por los/as reclutadores/as son los portales de empleo y las RRSS (Informe Infoempleo y Adecco)
8. Estar accesible para los buscadores de talento en RRSS (antiguos cazatalentos)
9. Mejoras tu empleabilidad (aumentas tu red de contactos, formación, marca personal, etc..)
10. La competencia en Social Media será cada vez más valorada al contratar un/a trabajador/a



Facebook



Aspectos a tener en cuenta:

- **Perfil:** puedes utilizarlo como CV
- **Listas:** para compartir información con tus amigos/as
- **Grupos:** a los que sigues para conseguir información y actualizarte.

Interesante publicar contenidos con vinculación profesional.

- **Personas:** puedes seguir o buscar a personas que te interese contactar
- **Empleos:** consultar y enviar tu candidatura a la oferta de empleo



Twitter

Un Tweet tiene como máximo 280 caracteres

A tener en cuenta:

- ✓ Perfil profesional
- ✓ Listas
- ✓ Grupos
- ✓ Buscador (empresas, grupos, personas)
- ✓ Seguir a empresas, grupos, personas

Publicaciones, comentarios, compartir contenidos



Instagram

1. Elabora tu carta de presentación

Haz pública tu cuenta, si la mantienes privada nadie podrá conocerte y cómo eres.

Aprovecha tu biografía para indicar quién eres, qué te gusta, tus hobbies y tu especialidad profesional. Esto ayudará a que cuando visiten tu perfil sepan quién eres y a qué te dedicas.

Deberás llamar la atención diciendo lo máximo en sólo 150 caracteres. Asimismo, es recomendable enlazar tu perfil con otras cuentas tuyas como tu blog, canal de YouTube, o página web, si los tienes, para dar mayor visibilidad a tu trabajo.



Instagram

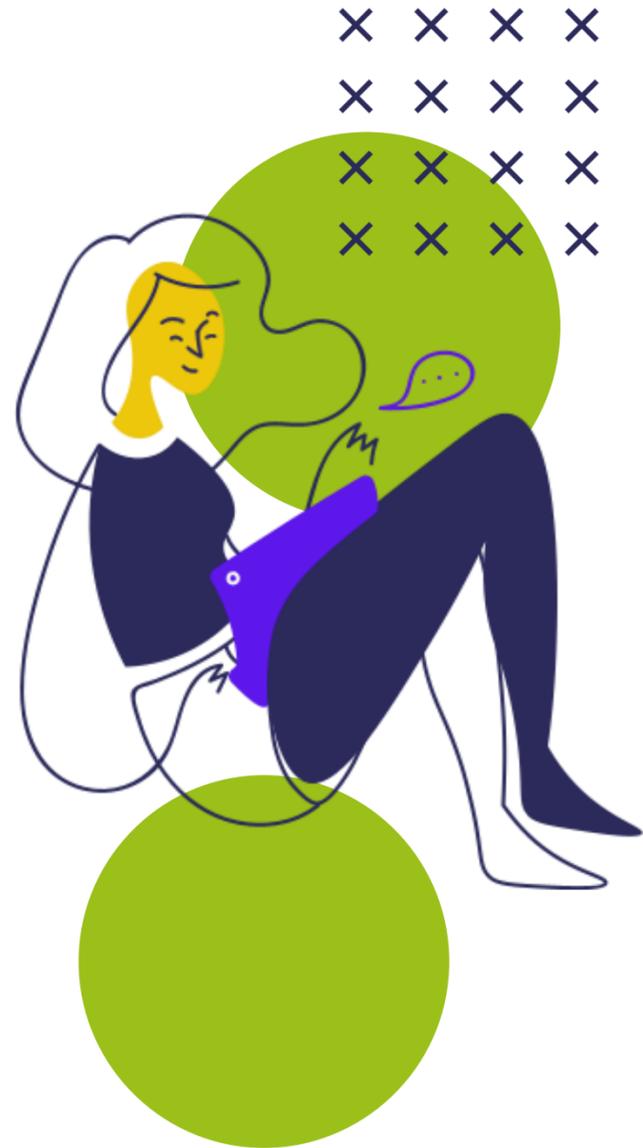
2. Utiliza las fotografías y vídeos apropiados

Deja las fotos para ligar en otro canal. Ahora procura que tu perfil rebose de fotografías y trabajos que hayas realizado, siempre relacionados con tu profesión. Como puedes darte cuenta, se trata de plasmar tus aptitudes profesionales, tus hobbies y tus gustos.

Adapta tus publicaciones a los formatos de Instagram para que tengas más visibilidad. Recuerda que una imagen vale más que mil palabras.



Instagram



3. Utiliza los hashtags para la búsqueda de empleo

Si lo que quieres es realizar una búsqueda, utiliza las palabras clave de aquello que quieres saber. Si usas #empleo, encontrarás empresas con alguna vacante. Los hashtags que pongas al final del texto del pie de foto, procura ordenarlos alfabéticamente para ser más visible según el algoritmo que utiliza Instagram.

Instagram



4. Interactúa con otros perfiles

Busca los perfiles de las empresas que te gustan y personas que trabajen allí, y síguelos. Indaga a través de los hashtags relacionados con el sector que puede ayudarte a localizarlas.

5. Localízate

Añade a tu perfil la ubicación de tu residencia, así como la de la fotografía que muestras con objeto de indicar tu disponibilidad.