



El Consorci de la Ribera i Caixa Popular oferiran microcrèdits per a emprenedors a través del PATER

El Consorci de la Ribera i Caixa Popular han establert vies de col·laboració per tal d'afavorir i donar suport a la creació de projectes emprenedors i d'autoocupació que es desenvolupen en la Comarca de La Ribera.

La directora de l'àrea de Promoció Econòmica del Consorci de la Ribera, Gema March i el Director del Departament de Negoci-Màrqueting de Caixa Popular, José Mª Company, han sigut els encarregats de formalitzar la signatura del conveni aquest matí al Centre Cultura d'Almussafes.

Mitjançant l'acord, l'entitat financera oferirà una alternativa de finançament a través de la concessió de microcrèdits per a emprenedors i microempreses de la Ribera en condicions d'avantatge a un termini màxim de cinc anys.

Per a la concessió d'aquests microcrèdits, serà necessari que la proposta arribe a l'entitat a través del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Ribera (PATER) -d'ara endavant anomenat Àrea de Promoció Econòmica del Consorci de la Ribera- que estudiarà la viabilitat del proposta i ajudarà a adaptar-la a les condicions de finançament.

En paraules del president del Consorci de la Ribera, Òscar Navarro, “amb este conveni donarem suport a noves idees d’empresa i ajudarem als emprenedors de la Ribera a tindre el finançament necessari que done la primera espenta als seus projectes”.

Per la seua banda, el representant de Caixa Popular ha destacat que "com a cooperativa de crèdit valenciana, Caixa Popular és conscient de la importància que té en el teixit social i econòmic de les poblacions, per això treballem per oferir finançament i donar suport als projectes emprenedors i d'autoocupació que dinamitzen la comarca".

A més, durant la jornada l’alcalde d’Almussafes, Toni González, ha signat un conveni amb Nespra, un projecte de serveis informàtics mitjançant sistemes de Cloud Computing d’un emprenedor del municipi, per tal d’ubicar-lo en el viver d’empreses de la localitat.

TELE (Erasmus+): Formació en emprenedurisme per a joves

La signatura dels convenis ha tingut lloc en el marc de la jornada informativa d’educació 'Ensenyant a Emprendre – Aprenent a Emprendre' on s’ha presentat el mètode TELE, una metodologia innovadora d’aprenentatge per als joves que ha sigut dissenyada pel PATER en col·laboració amb centres d’estudis d’Alemanya, Islàndia, Letònia i Romania en els últims dos anys, el marc del programa Erasmus+ de la Unió Europea.

TELE (Teaching Entrepreneurship - Learning Entrepreneurship / Ensenyant a Emprendre – Aprenent a Emprendre) és un model de formació dirigit a estudiants de secundària i joves desocupats per a fomentar la creativitat i reforçar l’autoestima; amb especial atenció a aquells que pertanyen a grups socials desfavorits.

El mètode TELE, que es basa en la fórmula ‘learning by doing’ (aprendre fent) incorpora dinàmiques pràctiques i formació en empeniment per tal de descobrir als alumnes habilitats que ignoraven, enfortir el seu potencial per a crear la pròpia empresa i ajudar-los a dissenyar el camí per a aconseguir fer real el seu projecte.

La fórmula va ser testejada amb èxit el passat mes de Febrer a Alzira, en un taller experimental del projecte TELE amb una vintena d’alumnes de l’Institut de FP Luis Suñer d’Alzira. Els estudiants tingueren l’oportunitat de treballar i enriquir les seues idees d’empresa en grup. Amb l’assistència d’un tutor pogueren fer una primera avaluació de la viabilitat econòmica del seu projecte i reberen recursos per a dur-lo endavant.

En el base d’este mètode d’aprenentatge hi ha l’objectiu de facilitar l’accés del joves desocupats al mercat de treball, combatre l’abandó temprà dels estudis i reduir la taxa d’inactivitat entre els joves, en compliment de les directius d’Europa2020 que entén per mantindre un alt nivell de creixement econòmic i ocupació la Unió Europea necessita més emprenedors.

El mètode TELE ofereix una metodologia flexible mitjançant tres mòduls diferents de formació, des de 20 hores a tres setmanes, i capaç d’adaptar-se a tres grups prioritaris: joves desocupats, emprenedors i immigrants.

El consorci internacional que du a terme el projecte TELE està integrat per les següents organitzacions educatives i ens públics relacionats amb l'educació i l'ocupació:

- PACTE TERRITORIAL PER L'OCUPACIÓ A LA RIBERA - PATER (Alzira / España)
- CHANCENGLEICH in Europa e.V. (Alemanya)
- AMICII COLEGIULUI PETRU PONI (Romania)
- Malpils novada dome (Letònia)
- Símenntunarmiðstöðin á Vesturlandi (Islàndia).

La jornada també ha comptat amb la participació d'Inmaculada Medina, cap del Servei de Política Regional de la Unió Europea i la Comunitat Valenciana, per a la Generalitat Valenciana, que ha explicat als assistents els programes actuals de la Generalitat per al suport dels joves emprenedors.





PEUS DE FOTO:

La directora de l'àrea de Promoció Econòmica del Consorci de la Ribera, Gema March i el Director del Departament de Negoci-Màrqueting de Caixa Popular, José M^a Company firmen el conveni de col·laboració per a l'oferta de microcrèdits.

El president del Consorci de la Ribera, Òscar Navarro, l'Alcalde d'Almussafes, Toni González i la Cap de Servei de Política Regional de la UE i la GVA, Inamculada Medina, en la presentació de la jornada.

L'emprenedor Helios Rodríguez i l'Alcalde d'Almussafes, Toni González, signen un conveni per a l'ubicació de l'empresa Nespra al viver d'empreses de la localitat.

Presentació del projecte TELE pels socis internacionals.