



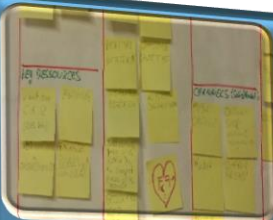
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



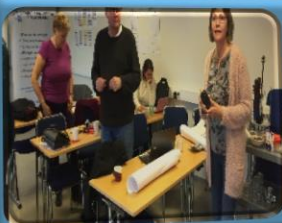
Boletín informativo TELE

ENSEÑANDO A EMPRENDER - APRENDIENDO A EMPRENDER

No. 3/Oct. 2015



Taller para formar al formador



Tercera reunión de socios



Borgarnes, Islandia: Oct. 2015





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



¿EN QUÉ CONSISTE?

TELE, el acrónimo de 'Enseñando a Emprender - Aprendiendo a Emprender'- es un proyecto financiado en el marco del programa educativo europeo ERASMUS + en el que participan como socios entidades de Alemania, Islandia, Letonia, España y Rumania. El proyecto se inició en septiembre de 2014 y finalizará en agosto 2016 con una conferencia final en España.

El mayor desafío para los socios del proyecto es identificar los mejores métodos de enseñanza con los que conseguir fomentar el espíritu emprendedor entre colectivos desfavorecidos y lograr adaptar y aplicar esta metodología en los cinco países participantes, con situaciones económicas y culturales completamente diferentes. El objetivo final del proyecto es identificar y desarrollar enfoques y metodologías que faciliten el acceso al mercado laboral de jóvenes desempleados y estudiantes que han decidido abandonar los estudios.

En estos momentos, TELE ya ha desarrollado con éxito la primera tarea prevista en su programa, a saber, el análisis y la recopilación de materiales educativos y ejemplos de buenas prácticas existentes en los países participantes y en Europa. Cada país participante también ha creado tres modelos diferentes para los talleres de iniciativa empresarial. Además, TELE ha cumplido un tercer objetivo: el taller 'Forma al Formador' desarrollado durante una semana de trabajo.



Aguas termanes en Deildartunguhver, cerca de Borgarnes.

P: west.is

BENEFICIOS

- *Métodos para dibujar metas personales y profesionales y como ponerlas en acción.*
- *Trabajo conjunto con personas creativas y positivas.*
- *Técnicas para elaborar un buen plan de negocios.*
- *Conocimiento del mundo de los negocios y de métodos básicos para iniciar y operar una aventura empresarial o un proyecto sin ánimo de lucro.*





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Taller en Borgarnes

El taller fue organizado y dirigido por el socio islandés de TELE. G. Ágúst Pétursson fue el formador. Intervinieron cuatro profesionales de cada país del proyecto. El taller fue diseñado de manera que los participantes ejercieran el rol del asistente habitual de talleres de emprendimiento para colectivos desfavorecidas.

La formación se centró principalmente en cómo mejorar la lógica empresarial entre los estudiantes / participantes en la educación formal y la no reglada. Exploramos metodologías e ideas con el objetivo de aumentar la conciencia empresarial, el pensamiento creativo y la iniciativa entre el alumnado, que son competencias cada vez más demandadas en los lugares de trabajo en el siglo 21. Con tasas de desempleo constantes en la mayoría de los países europeos, la comunicación, la cooperación, la iniciativa y el pensamiento creativo son habilidades esenciales para los jóvenes que acceden al mercado de trabajo. Es importante que reciban formación en esas habilidades no sólo para aumentar sus posibilidades de empleo, sino también para impulsar su autoestima y adquirir conciencia de competencias y habilidades de las que no se habían percatado. Además, los alumnos tienen la posibilidad de cambiar su mentalidad, desde una posición de partida donde se ven a sí mismos sólo como receptores pasivos de ideas y acciones, hacia una mentalidad mucho más abierta y flexible, donde toman conciencia de sí mismos como personas activas, creativas e ingeniosas.

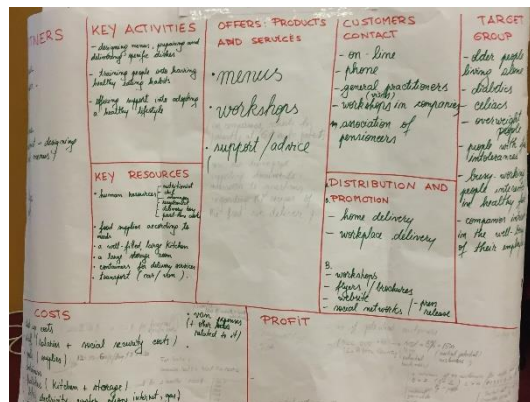


Foto: Inga Dóra Halldórsdóttir

Los métodos de los TALLERES TELE se centran en fórmulas de aprendizaje cooperativo y formación empresarial. Aprender haciendo es nuestro principio líder. Esto significa que la formación está organizada de manera que los participantes cooperan activamente tanto en trabajos de grupo como en la participación en las sesiones. Los alumnos deben utilizar de forma activa los métodos en los que previamente han sido instruidos por los formadores. Durante una semana, el taller piloto consistió en una mezcla de formación y desarrollo de los módulos de final de curso. Por lo tanto, fue necesaria una retroalimentación continua de los participantes sobre la metodología. Esto se consiguió a través de charlas de al menos una hora cada día para finalizar el taller, además de una evaluación de cada sesión. El hecho de que esta evaluación recibiera la calificación de 'excelente' resulta prometedor y motivador. Para visualizar las ideas y fortalecer las dinámicas de grupo, realizamos un par de juegos de negocios que surgieron del formador, el coordinador y algunos de los participantes. Esos juegos, que tuvieron un efecto muy positivo en el taller, resultaron importantes por la duración e intensidad del taller. Buena parte de las aportaciones de los participantes serán tenidas en cuenta para elaborar la metodología TELE y se incluirán en el Manual TELE, uno de los resultados del proyecto. Una parte de los talleres ha sido grabada en vídeo; en estas grabaciones se pidió a los participantes que se expresaran delante de la cámara.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Visita estudio

Una de las tardes el grupo visitó a emprendedores de la región. La primera parada fue en la empresa familiar The Fruitful Farm – cooking show (La Granja Fértil – programa de cocina). Los empresarios, Guðni Páll Sæmundsson y Bryndís Sæmundsdóttir, han conseguido financiación para desarrollar ocho capítulos de un programa que se emite en el Canal 2 de Islandia. La producción ha tenido una buena acogida inmediata por espectadores de todas las edades. El grupo TELE quedó muy impresionado tanto por la pasión de estos empresarios como por la alta calidad de la comida biológica que pudimos probar.

La segunda visita fue a la pequeña empresa familiar Hespuhúsið, dirigida por Guðrún Bjarnadóttir. Su taller vende una amplia gama de hilo de lana teñido con pigmentos vegetales, junto con



Guðrún Bjarnadóttir en su taller.

Foto: YouTube

paquetes de hilo y una guía con gran variedad de patrones para proyectos, en varios idiomas.



La pareja Guðni Páll Sæmundsson y Bryndís Sæmundsdóttir en Fruitful Farm.

Foto: Inga Dóra Halldórsdóttir

Los visitantes son invitados a ver in situ el proceso de coloración del hilo de Guðrún mediante el uso de ollas de teñido, así como a aprender sobre la cultura tradicional islandesa de la coloración de hilo.

Reunión de socios

La tercera reunión de socios tuvo lugar en los salones del Lifelong Learning Center de Borgarnes (Centro de Aprendizaje Permanente) en el oeste de Islandia (Símenntunarmiðstöðin á Vesturlandi), el 27 de septiembre de 2015. En la reunión, se discutieron los siguientes temas:

1. Estructura del MANUAL de TELE. Se decidió que el manual esté terminado en mayo 2016, antes de la próxima reunión de socios en Letonia. Se considera que el manual es uno de los resultados intelectuales esenciales del proyecto. Cada socio será responsable de una parte del manual y el trabajo será liderado por el socio alemán. El manual irá dirigido a formadores en espíritu empresarial y a responsables políticos. El contenido exacto queda todavía por decidir – se valoró una extensión de 60 a 80 páginas. Una vez terminado, el manual será traducido al idioma de cada socio, impreso en papel y adaptado para colgarlo en diferentes sitios web de los socios del proyecto y en la página web de TELE: www.tele-project.eu





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2. Otro de los resultados de TELE será una filmación que de visibilidad al proyecto. En la película, de aproximadamente 25 minutos de duración, cada socio aportará información sobre su entidad y realizará entrevistas con los jóvenes participantes (18-30 años) en los talleres piloto.
3. A principios de 2016, los formadores impartirán talleres piloto según los recursos adquiridos en Islandia, que ahora aplicarán en los diversos colectivos de su propio país. Los socios organizarán talleres con jóvenes desempleados y con estudiante de segundo ciclo de la escuela secundaria. Además, un país participante organizará un taller con mujeres inmigrantes.
4. Se intercambiaron posturas sobre la reunión en Letonia, donde tres participantes de los talleres piloto presentarán sus ideas. También se abordó la conferencia final en España en la final de junio de 2016.



Participants in the Teach the Trainer Workshop.

Photo: Guðrún Vala Elísdóttir

En los talleres han participado profesionales consolidados, que forman un grupo multidisciplinar con trayectorias, experiencias y aproximaciones diversas en el fomento del emprendedurismo y el trabajo con colectivos desfavorecidos. El contacto entre los formadores ha forjado relaciones profesionales sólidas; toda vez que los “invitados” aportaron nuevos materiales educativos, métodos e ideas que han reforzado el proyecto TELE y han abierto un amplio abanico de oportunidades.





¿Es necesaria la formación empresarial para colectivos desfavorecidos?

El Plan de Acción Empresarial 2020 de la Comisión Europea admite que para devolver a Europa a la senda del crecimiento y a mayores cuotas de empleo, el continente necesita más emprendedores. Con el fin de "llevar a cabo una revolución empresarial" y "reavivar el espíritu empresarial en Europa" el Plan establece tres pilares de acción:

- Desarrollar educación y formación en iniciativa empresarial.
- Crear un clima adecuado para los negocios.
- Identificar modelos de éxito y comunicarlos a colectivos específicos.

El documento establece que es necesario incrementar la prevalencia y calidad de la formación en iniciativa empresarial, y que invertir en esta disciplina "tiene una de las mayores tasas de retorno que Europa puede conseguir".

La UE también tiene que mejorar el acceso a la formación en negocios e iniciativa empresarial para colectivos que están subrepresentados en los puestos de mando de las empresas, como las mujeres, los ancianos, los inmigrantes y los jóvenes desempleados, que deberían ser habilitados para poder aprovechar su creatividad y capacidad para la innovación en el campo de la empresa.