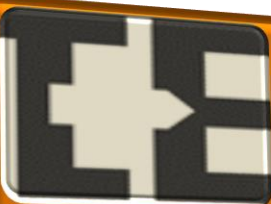


# Projecte ERASMUS+

## ENSENYANT A EMPRENDRE – APRENENT A EMPRENDRE

---



Ensenyant a emprendre  
Aprenent a emprendre



Primera reunió: Dortmund,  
Alemanya, Decembre 2014



Segona reunió: Onesti,  
Romania, Juny 2015

*Newsletter no. 1/Marzo 2015*

---

## TELE – Què vol dir?

**TELE** es refereix a l'expressió en anglès **TEACHING ENTREPRENEURSHIP – LEARNING ENTREPRENEURSHIP** (“ensenyant a emprendre – aprenent a emprendre”).

5 socis de 5 països membres de la UE treballen junts en aquest projecte per a desenvolupar i experimentar enfocaments i metodologies que faciliten un millor accés al mercat laboral a joves desocupats o estudiants que estan pensant en abandonar els estudis.

El projecte aprofita experiments amb els anomenats "mètodes per a emprendre". El treball comença en un taller d'iniciativa empresarial per a la cerca d'idees interessants de negoci. Ara bé, el seu objectiu final no és, específicament, que els participants formen el seu propi negoci, encara que el projecte pugui donar i done lloc a la fundació de noves empreses.

Els mètodes i resultats del projecte es transferiran als països de tots els socis de la iniciativa. A més, seran divulgats a través d'Internet, els mitjans de comunicació i en la conferència final, que tindrà lloc a València, Espanya.

El projecte està finançat en el marc del programa europeu d'educació ERASMUS +. Entre els nostres socis col·laboradors es troben organitzacions de Romania, Islàndia, Letònia, Espanya i Alemanya. El projecte va començar al setembre de 2014 i té una durada de dos anys.

### Beneficis

- Mètodes per a establir objectius personals i de negoci i posar-los en funcionament.
- Treball conjunt amb individus creatius en un entorn positiu.
- Tècniques per a elaborar una bona planificació.
- Conciència del món de l'empresa i dels mètodes bàsics per a iniciar un negoci o un projecte col·lectiu sense ànim de lucre.

## Activitats



En els dos anys del projecte TELE els socis desenvoluparan les següents activitats:

- Analitzar i recopilar materials i exemples de bones pràctiques en formació juvenil implementades en els països participants;
- Crear 3 models de tallers i el material didàctic corresponent;
- Provar, corregir i completar els citats models de taller en un curs d'una setmana de durada a Islàndia, amb formadors dels països participants;
- Guiar i avaluar els models de taller desenvolupats pels socis en tallers pilot amb els diferents 'grups objectiu' de cada país participant.
- Treball addicional amb els continguts del taller amb diversos joves en un seminari que se celebra en Latvia;

## A qui ens dirigim (target groups)

La falta d'ocupació resulta depriment per a moltes persones que, en ocasions, opten per aïllar-se del seu entorn. Els tallers d'iniciativa empresarial són una potent eina per a contrarestar aquesta tendència. El treball realitzat en tallers d'emprenedors és generalment pràctic i no teòric –consisteix a aprendre fent, amb l'assistència del formador. Els participants escullen i desenvolupen negocis menuts, sovint relacionats amb el seu àmbit d'interès i en la seua mateixa comunitat. Gràcies a aquests tallers, molts descobreixen habilitats que ignoraven tindre. Les organitzacions dels socis participants se centraran en diversos grups objectiu. CHANCENGLEICH i PATER es concentraran en els joves desocupats, principalment aquells amb origen immigrant. Els grups objectiu de Malpils, ACT i Símenntun Vesturlands són joves provinents de grups marginalitzats, estudiants de secundària i formació professional amb problemes que estan pensat abandonar els estudis i adults en educació posterior amb problemes semblants.

## Desenvolupament econòmic a Europa

En els últims 15-20 anys ha crescut la consciència en la Unió Europea per a reforçar l'ensenyament en iniciativa empresarial. Açò es pot comprovar simplement fent una ullada als informes estratègics i la documentació que s'ha escrit en aqueix període.

Habitualment aquests informes revelen que el factor motivacional que deriva de la instrucció en emprenedurisme pot ser molt alt – si els mateixos professors estan motivats i tenen l'interès i la formació per a ensenyar en un cert context.

## Reunió inaugural a Dortmund, Alemanya

La primera reunió dels socis va tindre lloc en la seu de CHANCENGLEICH in Europa i.V., la institució coordinadora, al desembre de 2014. En el *meeting* es tractaren els objectius del projecte, el calendari de treball i l'assignació de tasques a cada soci.



Reunión inaugural de los socios en Dortmund, Alemania.