

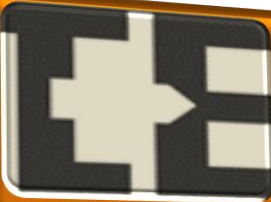


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Proyecto ERASMUS+

ENSEÑANDO A EMPRENDER - APRENDIENDO A EMPRENDER



Enseñando a emprender
Aprendiendo a emprender



Primer meeting: Dortmund,
Alemania, Diciembre 2014



Segundo meeting: Onesti,
Rumania, Junio 2015





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Newsletter no. 1/Marzo 2015

TELE – ¿Qué significa?

TELE se refiere a la expresión en inglés **TEACHING ENTREPRENEURSHIP – LEARNING ENTREPRENEURSHIP** (“enseñando a emprender – aprendiendo a emprender”).

5 socios de 5 países miembros de la UE trabajan juntos en este proyecto para desarrollar y experimentar enfoques y metodologías que faciliten un mejor acceso al mercado laboral a jóvenes desempleados o estudiantes que están pensando en abandonar los estudios. El proyecto aprovecha experimentos con los llamados "métodos para emprender". El trabajo comienza en un taller de iniciativa empresarial para la búsqueda de ideas interesantes de negocio. Ahora bien, su objetivo final no es, específicamente, que los participantes formen su propio negocio, aunque el proyecto pueda y de lugar a la fundación de nuevas empresas.

Los métodos y resultados del proyecto se transferirán a los países de todos los socios de la iniciativa. Además, serán divulgados a través de Internet, los medios de comunicación y en la conferencia final, que tendrá lugar en Valencia, España.

El proyecto está financiado en el marco del programa europeo de educación ERASMUS +. Entre nuestros socios colaboradores se encuentran organizaciones de Rumanía, Islandia, Letonia, España y Alemania. El proyecto comenzó en septiembre de 2014 y tiene una duración de dos años.

Beneficios

- Métodos para establecer objetivos personales y de negocio y ponerlos en marcha.
- Trabajo conjunto con individuos creativos en un entorno positivo.
- Técnicas para elaborar una buena planificación.
- Conciencia del mundo de la empresa y de los métodos básicos para iniciar un negocio o un proyecto colectivo sin ánimo de lucro.



Actividades

En los dos años del proyecto TELE los socios desarrollarán las siguientes actividades:

- Analizar y recopilar materiales y ejemplos de buenas prácticas en formación juvenil implementadas en los países participantes;
- Crear 3 modelos de talleres y el material didáctico correspondiente;
- Probar, corregir y completar los citados modelos de taller en un curso de una semana de duración en Islandia, con formadores de los países participantes;
- Guiar y evaluar los modelos de taller desarrollados por los socios en talleres piloto con los diferentes 'grupos objetivo' de cada país participante.
- Trabajo adicional con los contenidos del taller con diversos jóvenes en un seminario que se celebra en Latvia;
- Crear y publicar un manual con los contenidos y métodos del proyecto.

A quién nos dirigimos (target groups)

La falta de empleo resulta deprimente para muchas personas que, en ocasiones, optan por aislarse de su entorno. Los talleres de iniciativa empresarial son una potente herramienta para contrarrestar esta tendencia. El trabajo realizado en talleres de emprendedores es generalmente práctico y no teórico –consiste en aprender haciendo, con la asistencia del formador. Los participantes escogen y desarrollan pequeños negocios, a menudo relacionados con su ámbito de interés y en su misma comunidad. Gracias a ellos, muchos descubren habilidades que ignoraban tener. Las organizaciones de los socios participantes se centrarán en diversos grupos objetivo. CHANCENGLEICH y PATER se centrarán en los jóvenes desempleados, principalmente aquellos con origen inmigrante. Los grupos objetivo de Malpils, ACT y Símenntun Vesturlands son jóvenes pertenecientes a grupos marginalizados, estudiantes de secundaria y formación profesional con problemas que están pensando en abandonar los estudios, además de adultos en educación posterior.

Desarrollo económico en Europa

En los últimos 15-20 años ha crecido la conciencia en la Unión Europea para reforzar enseñanza en iniciativa empresarial. Esto se puede comprobar simplemente echando un vistazo a los informes estratégicos y la documentación que se ha escrito en ese periodo.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Habitualmente estos informes revelan que el factor motivacional que deriva de la instrucción en emprendedurismo puede ser muy alto – si los mismos profesores están motivados y tienen el interés y la formación para enseñar en un cierto contexto.

Meeting inaugural en Dortmund, Germany

La primera reunión de los socios tuvo lugar en la sede de CHANCENGLEICH in Europa e.V., la institución coordinadora, en diciembre de 2014. En el meeting tratamos los objetivos del proyecto, el calendario de trabajo y la asignación de tareas a cada socio.



Reunión inaugural de los socios en Dortmund, Alemania.

